



## Спонсор Международного жилищного конгресса

Спонсор Конгресса получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта – «Международный жилищный конгресс», а также право использовать имя Конгресса в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Конгресса, а также три месяца после его завершения.

**Количество пакетов: 3**  
**Стоимость: 490 000 руб.**

Пакет включает:

1. Спонсору предоставляется оборудованное место 8 кв. м на выставке В2В, с возможностью проведения акции/презентации компании на стенде 18, 19 и 20 октября.
2. Рассылка по профессиональной базе участников Конгресса (более 30 000 адресов, 1 рассылка, текст предоставляется Спонсором).
3. Размещение рекламы Спонсора в «Путеводителе» Международного жилищного конгресса:  
– рекламная полоса (цвет, глянец).
4. Участие представителя Спонсора во всех официальных и сервис-мероприятиях Конгресса (2 места):  
- 2 места по пакету Premium, который включает участие 19 октября в банкете (Торжественная церемония подведения итогов Национального конкурса в сфере недвижимости, строительства и ипотеки «CREDO-2022»).
5. Возможность выступления представителя Спонсора на пленарном заседании Международного жилищного конгресса, на одной из конференций (в зависимости от тематики выступления):  
– Пленарное заседание: приветствие – 3 минуты.  
– Одно рекламно-презентационное выступление на конференции: доклад по 15 минут. Тематика обсуждается с организаторами, на данной конференции представитель Спонсора получает возможность быть соведущим.
6. Размещение рекламы Спонсора (L-стенды) во всех залах заседаний Конгресса, в зоне регистрации участников Конгресса, в зоне деловой активности (L – стенды предоставляются Спонсором).
7. Размещение баннера 200 px x 300 px в ротации, на сайте realcongress.ru. Место размещения – внутренние страницы сайта.
8. Размещение рекламных материалов Спонсора в портфель участника Международного жилищного конгресса, объемом 2000 экз., формата А4.
9. Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании-спонсора на сайте Конгресса по адресу realcongress.ru с пометкой «Спонсор Международного жилищного конгресса». Место размещения – раздел «Спонсоры».
10. Упоминание названия компании с указанием статуса «Спонсор Международного жилищного конгресса» в информационных тематических модулях о Международном жилищном конгрессе (формат А4, цвет).
11. Спонсор награждается почетным дипломом.